

ケイズプランニングは、モデル・役者・ナレーター・コンパニオンなど人材の総合商社です。

撮影やショー・展示会など、皆さまのお仕事が円滑に進むよう、賢く（Kasikoku）、細やかな心遣いの出来る（KomayakanaKokoro）、人材の育成・派遣に努めております。そういった内面の美しさは、外見にもじみ出るものだと信じているからです。

外見だけでなく、内面的にも綺麗（K i r e i）な人材のご提供、そして、極め細やかな（K i m e k o m a y a k a）なマネージメントを目指しています。

事業紹介

■ イベント事業部

- ・ナレーター、コンパニオン、アクター等の派遣及びキャストینگ
- ・イベントの企画・運営



■ モデル事業部

- ・TV・雑誌・CF・イベントなどへのモデル・役者の派遣及びキャストینگ
- ・モデルの養成



■ Webコンサルティング事業部

- ・webサイト構築に関する一切の企画、立案、制作
- ・ASPを使ったサイト運営プログラムの制作
- ・プログラムの保守、メンテナンス

今や企業だけでなく個人レベルでもインターネット上に簡単に、しかも安価にサイトを構築し、ホームページを持つことができる時代となりました。

サイトの種類も、企業の会社案内、業務内容の紹介、新製品の紹介、アフター（ビフォー）サービス、個人の趣味、興味に関する情報紹介、技術紹介、素材紹介といった「情報提供の場」とするサイトや、コミュニティを構成し、掲示板、チャット、FAQ機能等を使った「情報交換の場」とするサイトと多種多様です。

そのような多種多様なサイトの中でサイトを運用していくためには、目的を持ってサイトに訪れるステークホルダーの方々、昨今のように情報が溢れる時代でいかにスピーディに、的確に、生きた情報を収集できる場を提供するのか、提供する情報に「独自性」があるのかがポイントとなります。

弊社では、サイト運営の目的を達成するために、ステークホルダーに関するマーケティングや情報提供のインストラクショナルデザインをコンサルティングし、利用する側に立った個々のインターフェース制作から全体的なサイト構築、及びコンテンツ制作を行います。また、情報を提供する側に立ったマネージメントを可能にするシステム構築も行います。

今後インターネットは各分野にわたり無限の可能性をひめつつ、さらにネットワークが拡大します。そのネットワークを構成する要素の「個」に注目し、「どの情報を、どのように収集するのか/どの情報が必要なのか（情報収集/取捨選択）」から、「どのように加工していくのか（情報加工）」、「どのように発信していくのか（情報発信）」といった視点から「情報市場」において企業活動を展開してまいります。また、情報とは「人」と「人」との間で流通することで初めて価値を生み出すものですので、人とひととのコミュニケーションの発展に貢献していきます。

会社概要

商号	有限会社ケイズプランニング	所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座3-13-4 真光ビル4F-B
設立	2000年1月	TEL/FAX	TEL. 03-5939-6559 / FAX. 03-5939-6549
資本金	300万円	取引銀行	りそな銀行 みずほ銀行
代表取締役	尾上 由佳	主要取引先	富士写真フイルム、フジカラー各社、 ペンタックス、講談社、集英社、 小学館、TBS、テレビ東京、 明光ネットワークジャパン など
社員数	4名（2003年3月現在）		
登録モデル	50名		
登録コンパニオン	50名		
登録ナレーター	30名		
登録アクター	20名		

<http://ks-planning.co.jp>

有限会社ケイズプランニング

〒104-0061 東京都中央区銀座3-13-4真光ビル4F-B
Tel. 03-5939-6559 / Fax. 03-5939-6549